

## IPOD JULIO 2011

### Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	1,92	3,35	1,74	74%	IPOD AGRÍCOLA 5,69
ACEITUNAS VERDES*	0,65	3,83	5,89	489%	
PATATA	0,15	0,71	4,73	373%	
<b>CEBOLLA</b>	<b>0,09</b>	<b>1,11</b>	<b>12,33</b>	<b>1133%</b>	
AJO	2,49	5,34	2,14	114%	
CALABACIN	0,29	1,30	4,48	348%	
ACELGA	0,35	1,54	4,40	340%	
REPOLLO	0,15	1,10	7,33	633%	
COLIFLOR	0,58	1,71	2,93	193%	
ALCACHOFA	0,65	2,49	3,83	283%	
BROCOLI	0,35	1,86	5,31	431%	
BERENJENA	0,42	1,59	3,79	279%	
CHAMPIÑÓN	1,25	3,26	2,61	161%	
TOMATES ENSALADA	0,24	1,73	7,21	621%	
ZANAHORIA	0,15	0,94	6,27	527%	
PIMIENTO VERDE	0,36	1,81	5,03	403%	
PIMIENTO ROJO	0,41	2,02	4,93	393%	
PEPINO	0,34	1,23	3,62	262%	
LECHUGA*	0,18	0,86	4,78	378%	
<b>MELOCOTÓN</b>	<b>0,22</b>	<b>1,84</b>	<b>8,36</b>	<b>736%</b>	
<b>NECTARINA</b>	<b>0,25</b>	<b>1,97</b>	<b>7,88</b>	<b>688%</b>	
CIRUELA	0,37	2,05	5,54	454%	
PLÁTANO	0,43	2,14	4,98	398%	
MANZANA	0,50	1,68	3,36	236%	
PERA	0,54	1,78	3,30	230%	
CEREZA	1,15	3,73	3,24	224%	
PAPAYA	0,48	0,92	1,92	92%	
<b>MELÓN</b>	<b>0,10</b>	<b>1,31</b>	<b>13,10</b>	<b>1210%</b>	
<b>SANDÍA</b>	<b>0,08</b>	<b>0,90</b>	<b>11,25</b>	<b>1025%</b>	
<b>NARANJA</b>	<b>0,15</b>	<b>1,32</b>	<b>8,80</b>	<b>780%</b>	
<b>LIMÓN</b>	<b>0,12</b>	<b>1,35</b>	<b>11,25</b>	<b>1025%</b>	
TERNERA 1ª	3,50	15,96	4,56	356%	IPOD GANADERO 3,30
CORDERO*	3,10	10,04	3,24	224%	
POLLO*	1,29	2,88	2,23	123%	
CERDO	1,29	5,63	4,36	336%	
CONEJO	1,79	5,63	3,15	215%	
HUEVOS M*	0,44	1,28	2,91	191%	
LECHE VACA	0,30	0,79	2,63	163%	

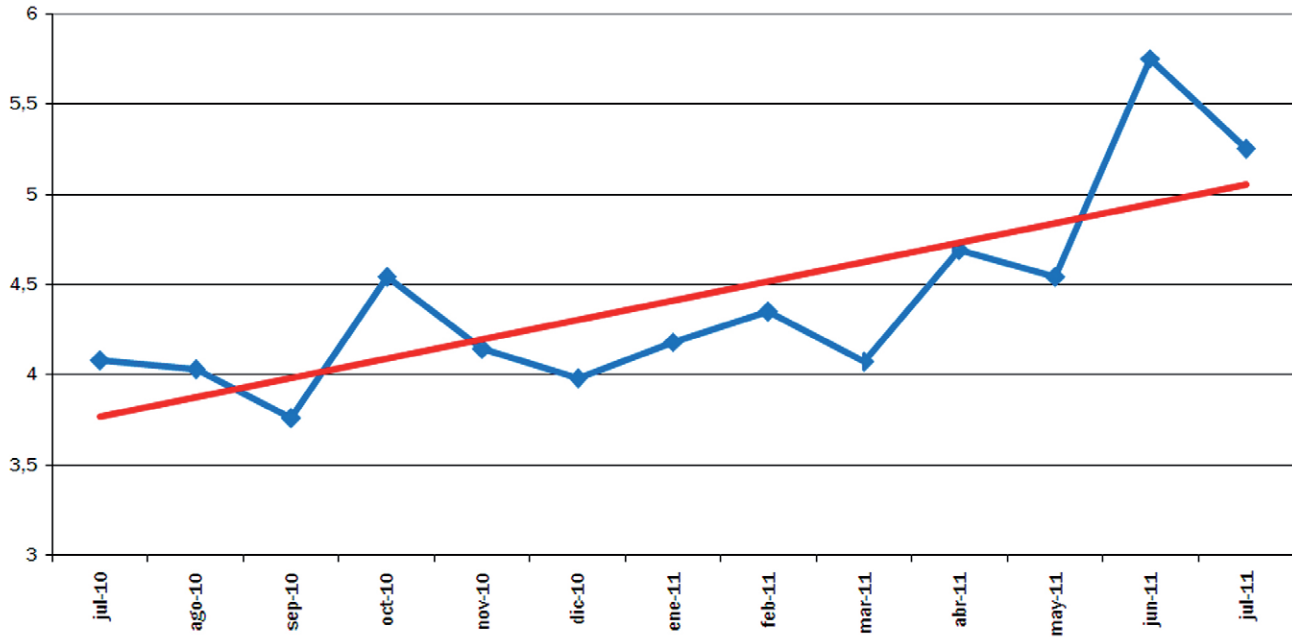
(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

\* Lechuga (€/ud); Huevos €/docena; Ternera (kg/canal); Conejo kg/vivo; Cordero (kg/vivo de 25 kg y pascual 1ª); Cerdo 7kg y pollo €/kg vivo; Aceituna entamada; Espárragos verdes (manojo); Cítricos (incluida recolección)

**IPOD GENERAL**  
**5,25**

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

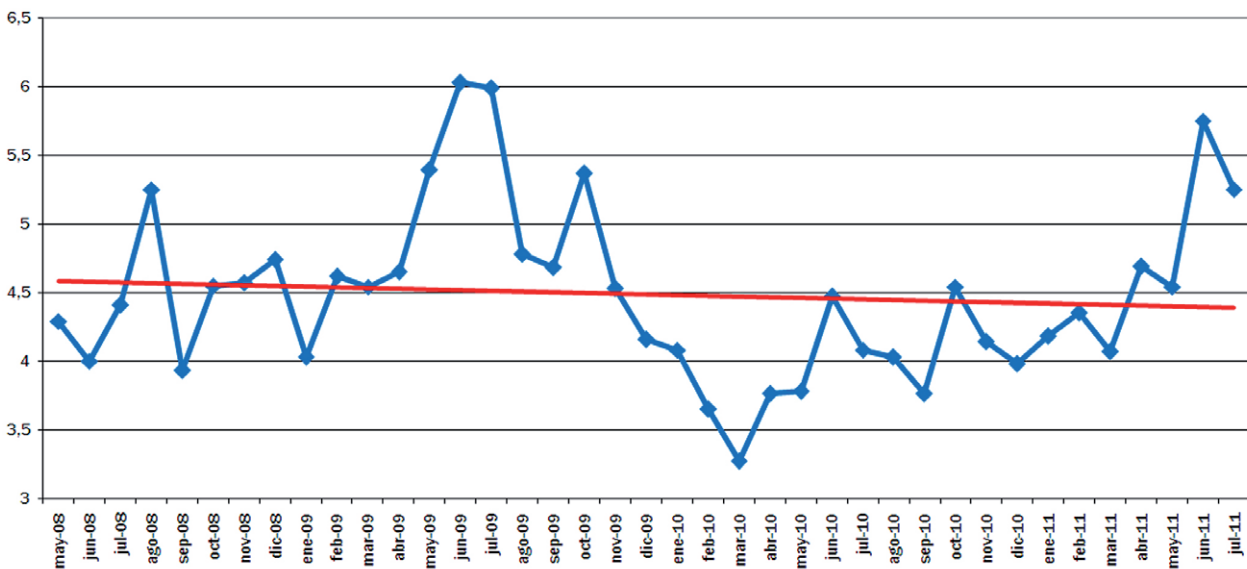
## EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA ANUAL

## EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2011



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA INTERANUAL

Fuente de datos en origen: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG

Fuente de datos en destino: Unión de Consumidores de España, UCE.  
Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU