

IPOD Noviembre 2011

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	1,97	3,34	1,70	70%	IPOD AGRÍCOLA 6,37
ACEITUNAS*	0,36	3,88	10,78	978%	
PATATA	0,09	0,64	7,11	611%	
CEBOLLA	0,04	1,01	25,25	2425%	
AJO	1,27	5,12	4,03	303%	
CALABACIN	0,31	1,53	4,94	394%	
ACELGA	0,35	1,52	4,34	334%	
REPOLLO	0,18	1,11	6,17	517%	
COLIFLOR	0,19	1,61	8,47	747%	
COLES DE BRUSELAS	0,70	3,07	4,39	339%	
ALCACHOFA	0,48	2,48	5,17	417%	
BERENJENA	0,26	1,60	6,15	515%	
CHAMPIÑÓN	1,24	3,29	2,65	165%	
TOMATES DE ENSALADA	0,36	1,80	5,00	400%	
ZANAHORIA	0,12	0,95	7,92	692%	
PIMIENTO VERDE	0,45	1,77	3,93	293%	
PIMIENTO ROJO	0,42	1,92	4,57	357%	
PEPINO	0,42	1,41	3,36	236%	
LECHUGA*	0,18	0,87	4,83	383%	
PLÁTANO	0,40	1,88	4,70	370%	
MANZANA	0,27	1,57	5,81	481%	
PERA	0,34	1,77	5,21	421%	
UVA	0,63	2,19	3,48	248%	
AGUACATE	1,45	3,73	2,57	157%	
NARANJA	0,13	1,49	11,46	1046%	
MANDARINA	0,21	1,34	6,38	538%	
LIMÓN	0,13	1,51	11,62	1062%	
TERNERA 1ª	3,69	14,98	4,06	306%	IPOD GANADERO 2,94
CORDERO*	5,00	10,28	2,06	106%	
POLLO*	1,16	2,91	2,51	151%	
CERDO	1,25	5,65	4,52	352%	
CONEJO	1,90	5,75	3,03	203%	
HUEVOS M*	0,68	1,28	1,88	88%	
LECHE VACA	0,32	0,80	2,50	150%	

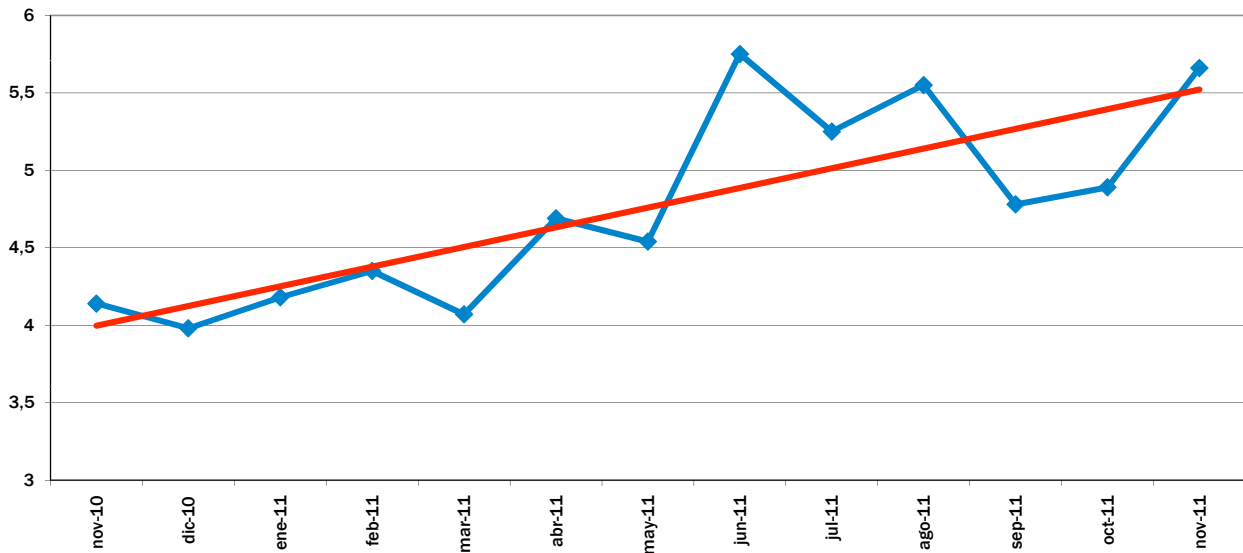
(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

* Lechuga (€/ud); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo kg/vivo; Cordero kg/vivo y pascual 1ª; Cerdo 7kg y pollo €/kg vivo; Aceituna en verde; Espárragos verdes (manejo); Cítricos (incluida recolección)

**IPOD
GENERAL
5,66**

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

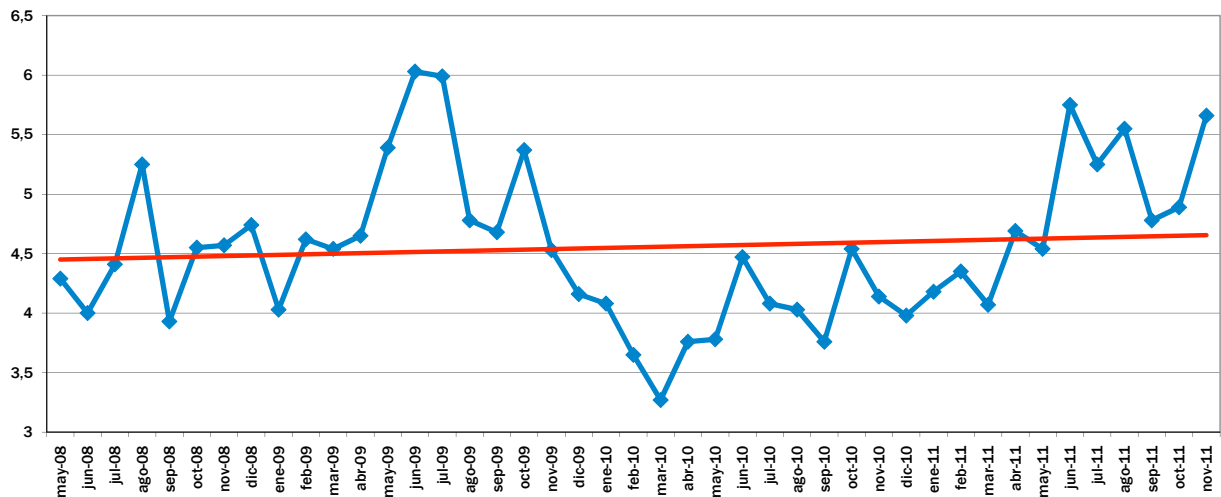
EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA ANUAL

EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2011



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA INTERANUAL

Fuente de datos en origen: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG

Fuente de datos en destino: Unión de Consumidores de España, UCE.
Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU